

Einfach mal informieren:
schottolar.com/partnerinitiative

Part | ner | ini | ti | a | ti | ve

Schwieriges Wort
für einfach
mehr Erfolg!

Zusammenhang von SCHOTT Solar – mit Ihrem Geschäft

Fachinstallateure gesucht für
dauerhafte Erfolgspartnerschaft.

Ihr Erfolg ist uns viel wert. Deshalb möchten wir Sie dauerhaft unterstützen mit der SCHOTT Solar Partnerinitiative. Profitieren Sie von Schulungen und Trainings, exklusiven Vertriebsmaterialien zur Verkaufsförderung sowie Werbemaßnahmen für Ihren Betrieb und genießen Sie persönliche Betreuung. Mit über 23 Jahren Erfahrung in der Solartechnologie sind Schott Solar Leistungsstabilen PV-Modulen ist SCHOTT Solar Ihr starker Partner für dauerhaften Erfolg – egal was kommt. Wir freuen uns auf Sie!

Um an der SCHOTT Solar Partnerinitiative teilzunehmen, einfach auf www.schottolar.com/partnerinitiative gehen und mit einem Click gewinnen. Klicken Sie einen von drei wertvollen Sonnenbahndialatoren.

*Überprüfen Sie SCHOTT Solar anhand in einer Studie des renommierten Fraunhofer-Instituts, die über 24 Jahre lief, eine Leistungstabilität von 94,5 %.

SCHOTT solar

Ins rechte Licht gerückt

// Mit einer neuen Kampagne – unter dem Motto 'Schwieriges Wort für einfach mehr Rendite' – für ihre Solar Module möchte die Schott Solar AG (www.schottolar.com) bei ihren Kunden den Zusammenhang zwischen technischer Komplexität und offensichtlichem finanziellen Vorteil thematisieren. Verantwortlich für die integrierte BtoB- und BtoC-Kampagne zeichnet die Frankfurter Agentur Saatchi & Saatchi (www.saatchi.de). Mehrteilige, unübersichtliche Wörter wie 'Leistungsstabilität' oder 'Partnerinitiative' werden optisch dargestellt und in die einfachen, aber deutlichen Botschaften 'mehr Rendite' und 'mehr Erfolg' übersetzt. Denn laut einem Test des Fraunhofer Instituts sind Schott Solar Module besonders effizient und verfügen auch nach 24 Jahren noch über 94,5 Prozent Leistungsstabilität. Im Rahmen der Kampagne werden in der ersten Phase über ein Direktmailing, Online-Banner, Anzeigen mit Antwortpostkarte und Gewinnspiel Installateure sowie potenzielle Vertriebspartner angesprochen und zur Teilnahme an der Partnerinitiative aufgefordert. „Schott Solar hat die Bedeutung der Installateure als Marktentscheider erkannt und sich deshalb für die persönliche Ansprache mit einem augenfälligen Direktmailing entschlossen. So möchten wir die Zusammenarbeit mit dieser Zielgruppe in Zukunft stärken“, erklärt Dr. Dorothea Varlam, Director Global Marketing der Schott Solar AG. Die zweite Phase der Kampagne richtet sich mit Print-Anzeigen sowie Online-Banner an Endverbraucher. Die Homepage des Unternehmens bietet dazu für jede Zielgruppe weiterführende Informationen. (cr)

juwi

Die Energie ist da

Die Energie ist da

juwi

Viel Energie für Erneuerbares

// „Unsere Mission ist, die Menschen von der Machbarkeit durch Taten zu überzeugen. Taten statt Worte,“ so Fred Jung, Vorstand und Mitgründer der juwi Holding AG (www.juwi.de). Die juwi-Gruppe projektiert und betreibt regenerative Kraftwerke, zu denen zunächst sowohl Solar- und Wind- als auch Biogasanlagen gehören. Im Gegensatz zu früher ist heute mit der Kombination unterschiedlicher erneuerbarer Energien die Versorgung wetterunabhängig bzw. sie wird dadurch sichergestellt. Die größte Herausforderung auf diesem Weg ist nicht die technische Umsetzung, sondern sind die Hürden in den Köpfen der Menschen. Für eine zukunftsorientierte Markenstrategie und eine noch effektivere Kundenansprache beauftragten die Verantwortlichen bei juwi die Markenagentur kleiner und bold GmbH (www.kleinerundbold.com) mit Sitz in Berlin. In einem Pitch überzeugten die Kreativen mit ihrem visuellen Lösungsansatz, der Optionen aufzeigte, wie das Unternehmen seine Kernmärkte bedienen, aufbauen und sich gleichzeitig als Partner und Dienstleister für einen erneuerbaren Energie-Mix positionieren kann. Gemeinsam entwickelten juwi und die Strategen von kleiner und bold die Markenpositionierung und die Botschaft 'juwi – Die Energie ist da' als Aufforderung an Verbraucher und Kunden zu gebrauchen, was heute bereits zur Verfügung steht. Denn: Die Nutzung erneuerbarer Energien ist wirtschaftlich, zuverlässig und lohnt sich für alle. (Bildquelle: kleiner und bold, Berlin) (cr)